



Nur wenig über ihr Training gab die ungarische Nationalmannschaft bei ihrem Aufenthalt in Leogang preis. Die Bilder zeigen die Kicker bei Spezialübungen im Hotel Forsthofgut am Montagvormittag. BILDER: LINDER

Schalke als Wirtschaftsimpuls

Kooperation mit dem Bundesligisten soll viele Urlaubsgäste bringen.

MITTERSILL. Schalke 04 wird vom 31. Juli bis zum 8. August sein Trainingslager in Mittersill abhalten. Schon seit Wochen glühen die Drähte zwischen Gelsenkirchen und Mittersill: „Wir sind permanent in Kontakt, denn wir nutzen diese Kooperation, sie dauert vorerst drei Jahre, als umfassende Werbeplattform für unsere Region und werden auch die touristischen Angebote unserer Partner, der Großglockner Hochalpenstraße AG, der Bergbahnen Wildkogel, der Region Mittersill und des Flughafens Salzburg in die Auslage stellen“, sagt Christian Wörister, Geschäftsführer der Ferienregion NP Hohe Tauern.

Schalke hat ein riesiges Potenzial, z. B. 135.000 Mitglieder und 150.000 Fanclub-Mitglieder weltweit. In der Rangliste der wertvollsten Clubs Europas liegen die Knappen mit 624 Mill. Euro auf Platz 13. An der Spitze liegen Real Madrid und Manchester United mit einem Wert von jeweils 2,9 Milliarden Euro. Bayern München ist Vierter (2,2 Mrd.).

„Dass es Schalke noch auf Platz fünf in der Bundesliga geschafft hat, sichert einen Patz in der Europa-League und viel mediale Präsenz“, sagt Wörister. Diese ist bei den Gelsenkirchenern stets gegeben, aufsehenerregende Umbrüche sind an der Tagesordnung. Dieser Tage soll ein neuer Trainer präsentiert werden. Der NP Hohe Tauern und seine Partner können die Kommunikationsmittel der Knappen nutzen.



Christian Wörister bekennt sich zum „Kumpel- und Malocher-Club“ Schalke 04. BILD: SIMONITSCH

Das sind Werberechte auf der LED-Bande in der Veltins-Arena, Website, Social Media, Schalke TV, Mitgliederzeitung etc. Allein die Bandenwerbung habe einen Werbewert von 7,9 Mill. Euro, sagt Wörister. Zugkraft beweist auch ein Facebook-Gewinnspiel: „Wir hatten nach dem ersten Tag 43.000 Zugriffe und 2000 Likes.“

Auch Top-Sponsoren kommen nach Mittersill

Wörister erwartet, dass rund 1000 Fans die Profis in den Oberpinzgau begleiten werden. Die Oberpinzgauer werden sich auch selbst in Gelsenkirchen bei der Saisoneroöffnung in der Veltins-Arena am 14. August präsentieren, zu der traditionell 100.000 Zuschauer kommen. Noch ein Deal wurde perfekt gemacht: Rund 40 Führungskräfte der Schalke-Sponsoren (Gazprom, Veltins, Adidas und Co.) werden in der ersten Augustwoche nach Mittersill kommen. simo

Es begann in Leogang

SCHLAGLICHT
Erwin Simonitsch



Beim Kirchenwirt nahm es seinen Anfang: Hannes Untertainer verstand es, Kontakte zu knüpfen und Gäste perfekt zu betreuen. Benfica Lissabon, Blackburn, Nürnberg waren die ersten Fußballgäste. Hannes Empl baute darauf auf, er gründete eine Firma, spezialisierte sich auf die Abwicklung von Trainingslagern für internationale Fußballclubs. Heute, zehn Jahre später, gehört Empl zu den erfolgreichsten seiner Branche. Mittlerweile nutzen Tourismusverbände, Hotels und Gemeinden die Schiene Fußball, um neue Gäste zu gewinnen und sich in die mediale Auslage zu stellen. Das Offensivsystem Empls hat sich bewährt.

ERWIN.SIMONITSCH@SVH.AT